

FINANCIERA AGROMERCANTIL, S. A.

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO


Del 1 de Enero al 28 de Febrero de 2015

(Cifras en Quetzales)

PRODUCTOS FINANCIEROS		155,225	155,225	
Intereses				
Comisiones				
Negociación de Títulos Valores				
Diferencias de Precio en Operaciones de Reporto				
GASTOS FINANCIEROS		7,977	7,977	
Intereses				
Comisiones				
Beneficios Adicionales				
Negociación de Títulos Valores				
Cuota de Formación Fopa				
Productos No Cobrados				
Diferencias de Precio en Operaciones de Reporto				
MARGEN POR INVERSIONES				147,248
PRODUCTOS POR SERVICIOS		116,540	116,540	
Comisiones por Servicios Diversos				
Arrendamientos				
Almacenaje				
Avaluos e Inspecciones				
Manejo de Cuenta				
Otros				
GASTOS POR SERVICIOS		2,395	2,395	
Comisiones por Servicios				
MARGEN POR SERVICIOS				114,145
OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN				
PRODUCTOS		4,117	4,117	
Ganancia por Valor de Mercado de Títulos-Valores				
Variaciones y Ganancias Cambiarias en Moneda Extranjera				
Productos por inversiones en Acciones				
Productos por Promoción de Empresas				
GASTOS				
Pérdida por Valor de Mercado de Títulos-Valores				
Variaciones y Pérdidas Cambiarias en Moneda Extranjera				
Cuentas Incobrables de Dudosa Recuperación				
Gastos por Promoción de Empresas				
MARGEN DE OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN				4,117
MARGEN OPERACIONAL BRUTO				265,510
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				31,249
MARGEN OPERACIONAL NETO				234,261
PRODUCTOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS		2,118	2,118	
Productos Extraordinarios				
Gastos Extraordinarios				
PRODUCTOS Y GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES				
Productos de Ejercicios Anteriores				
Gastos de Ejercicios Anteriores				2,118
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA				236,379
Impuesto sobre la Renta				
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA				236,379

Guatemala, 28 de Febrero de 2015


JENY ZORAIDA LEMUS RODRIGUEZ
CONTADOR


JOSE LUIS VALDES O CONNELL
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION


ORGAN ROLANDO GARCÍA PAIZ
AUDITOR INTERNO


DANIEL E. VILLATORO VALLADARES
GERENTE GENERAL